

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se investigo acerca de la central de abastos, ya que nos llamó la atención al equipo, ya que es importante en la ciudad y necesaria para agricultores, empresarios y emprendedores	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Se investigó y determinó acerca de las problemáticas de la entidad que son la falta de calidad, y la falta de presupuesto que impide que se desarrollen de una mejor manera las actividades en la central de abastos	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta que estamos elaborando es mejorar los estándares de calidad y el estado de los productos. Y que se hagan propuestas para que se asigne más presupuesto que es necesario para una mejor labor de la central de abastos	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESEÑO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		22/09/2025	26/09/2025	Una semana		Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual		29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigará y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/2025	31/10/2025	Dos semana		Se desarrollara la propuesta de los pasos asegur par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos asegur para su desarrollo		03/11/2025	07/11/2025	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		10/11/2025	14/11/2025	Una semana		Finalización de la Guía de elabroación del proyecto integradro e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/2025	21/11/2025	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/2025	28/11/2025	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/2025	05/12/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento