

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	No. 2
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	• Guillermo José Martín Custodio Madrigal • Jorge Abel Adorno Alias • Rosa Isela Hernández Hernández • Yovani Pérez López • Luis Fernando Jiménez Díaz
3.- Asignaturas que imparten:	Presupuesto gubernamental
4.- Nombre del proyecto:	“Abasteciendo con calidad”
5.- Presentación:	Nuestro proyecto se centró en analizar la situación actual de la Central de Abasto. Descubrimos un centro de vital importancia para la ciudad, responsable del suministro de alimentos, pero que enfrenta graves problemas que comprometen su eficiencia y sostenibilidad. El problema principal que identificamos es la desconexión entre la necesidad de abastecer productos de calidad y una administración presupuestaria deficiente. Esto plantea una pregunta crítica: ¿cómo es posible que un lugar que maneja toneladas de alimentos frescos diariamente enfrente problemas de desperdicio, merma y carencia de infraestructura básica? La falta de inversión en infraestructura moderna afecta directamente la calidad de los productos. Observamos cómo mercancía en excelente estado se almacena en el suelo o en empaques inadecuados, expuesta al calor y la contaminación debido a la insuficiencia de cámaras de refrigeración y almacenes adecuados. La ausencia de un sistema eficiente de manejo postcosecha genera pérdidas económicas significativas para los locatarios y incrementa los costos para los consumidores. La administración presupuestaria prioriza lo urgente sobre lo importante. Se destinan recursos a limpieza reactiva en lugar de invertir en sistemas preventivos de gestión de residuos, separación y reciclaje que generarían ahorros a largo plazo. La falta de presupuesto para tecnología mantiene las transacciones en efectivo y papel, lo que limita la trazabilidad, fomenta la informalidad y complica la administración fiscal. Encontramos una paradoja crítica: la Central de Abasto, diseñada para garantizar el

	abastecimiento con calidad, está limitada por una gestión presupuestaria que no asigna recursos a soluciones estructurales. Esta realidad afecta diariamente a productores, transportistas, locatarios y consumidores. Nuestro proyecto busca analizar esta problemática y proponer soluciones viables para resolverla.
6.- Objetivo:	Implementar un plan de acción que promueva calidad, limpieza, higiene y orden en cuanto a los productos que se venden como para las personas que los ofrecen, con el objetivo de crear confianza e incentivar al consumo saludable de todos los productos que la central de abastos nos ofrece y apoyar a la venta local, además de evitar enfermedades, problemas viales, de seguridad, ambiental y social en el que como sociedad los beneficios abarquen a gran escala.
7.- Tiempo de realización:	6 meses
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Al comenzar con el proyecto de la Central de Abastos, lo primero que hicimos como equipo fue sentarnos a hacer una lluvia de ideas para nuestro conocimiento. Fue un ejercicio muy honesto y revelador que nos ayudó a entender sobre qué teníamos bases sólidas y en qué áreas estábamos prácticamente en cero. Esto nos permitió distribuir las tareas de manera más inteligente y enfocar nuestra investigación en llenar esos vacíos. Lo que ya sabíamos, (Nuestros Puntos Fuertes). · Concepto General: Sabíamos que una Central de Abastos es un mercado mayorista enorme, el principal de una ciudad o región. Tenía claro que ahí llegaban camiones de productos directamente del campo y que los comerciantes (de puestos de mercado, restaurantes, etc.) iban a comprar allí. · Ventaja de Precios: Entendíamos, en teoría, que al comprar por volumen y eliminar intermediarios, los precios eran más bajos que en un supermercado tradicional.

	· Diversidad de Productos: Estábamos conscientes de que no solo se vendían frutas y verduras, sino también productos cárnicos, pescados, mariscos y abarrotes. · Logística Básica: Sabíamos que operaba en horarios nocturnos y madrugadas, lo que implicaba una complejidad logística para abastecer a la ciudad a tiempo para el inicio de la jornada comercial. Lo que no sabíamos, (Nuestras Áreas de Oportunidad). · La Cadena de Valor Específica: No conocíamos el viaje exacto de un producto. ¿Cuántos intermediarios hay realmente desde el campesino hasta el puesto del mercado? ¿Cómo se fijan los precios en cada eslabón?. · La Gestión y Administración: Ignorábamos completamente cómo se gestiona un espacio tan vasto. ¿Quién es el dueño? ¿Es del gobierno? ¿Cómo se asignan los espacios a los locatarios? ¿Qué reglas internas siguen? · Los Desafíos Operativos: Teníamos poca idea de los problemas reales que enfrentan a diario: temas de refrigeración, mermas (pérdida de producto), manejo de residuos, tráfico, seguridad y la llamada "economía informal" dentro de la misma central. · El Impacto Económico Real: No dimensionábamos su verdadero peso en la economía local. ¿Qué porcentaje de los alimentos de la ciudad pasan por ahí? ¿Qué volumen de dinero mueve diariamente? · La Tecnología Implementada: Asumíamos que todo se manejaba de manera tradicional, con cuadernos y dinero en efectivo. No sabíamos si existían sistemas de gestión, pagos digitales o rastreo de mercancías.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	▪ Con respecto a el problema del caos vial y accesos congestionados podríamos emplear un sistema de horarios de entrada para los proveedores grandes. ▪ Señalización clara y moderna que indique zonas de carga y de descarga, además de indicar áreas específicas de los productos clasificándolos de acuerdo a si son productos que necesiten refrigeración, zonas cálidas, etc. ▪ En cuanto a la falta de digitalización y comercio electrónico sería desarrollar una plataforma web como un directorio de locatarios para conocer precios y la

	variedad de productos que estén disponibles lo cual incentiva también a la publicidad de estos productos. ▪ Estación de clasificación de basura orgánica e inorgánica. ▪ Implementar el trueque verde que se basa en que los locatarios intercambian cierta cantidad de cartón o plástico por productos de limpieza e insumos. ▪ Establecer contenedores donde se promueva la recolección de tapas para ayudar a niños con Cáncer. ▪ Que se destine un poco de los recursos en infraestructura y mejora de toda el área y puestos. ▪ Gestionar con el gobierno un programa de renovación de puestos, con mejores materiales y ventilación. ▪ Para que exista control en cuanto a los productos, sería contratar personal capacitado para cumplir con los protocolos de salud e higiene. ▪ Proporcionarles a las personas artículos indispensables para sus puestos físicos, incluso uniformes para continuar con el abastecimiento de los productos que venden.																																										
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<table><tr><th>FASES</th><th>No.</th><th>TEMATICA INVESTIGACIÓN</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL</th><th>FECHA DE EJECUCIÓN FINAL</th><th>TIEMPO ESTIMADO</th><th>ESTATUS</th><th>OBSERVACIÓN</th></tr><tr><td rowspan="4">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Se investigo acerca de la central de abastos, ya que nos llamos la atención al equipo, ya que es importante en la ciudad y necesaria para agricultores, empresarios y</td><td>18/08/2025</td><td>22/08/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática</td><td>Se investigo y determino acerca de las problemáticas de la entidad que son la falta de calidad, y la falta de presupuesto que impide que se desarrollen de una mejor manera las actividades en la central de abastos. La propuesta que estamos elaborando es mejorar los estándares de calidad y el estado de los productos. Y que se hagan propuestas para que se asigne más presupuesto que es necesario para una mejor labor de la central de</td><td>25/08/2025</td><td>29/08/2025</td><td>Una semana</td><td>concluido</td><td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución</td><td></td><td>01/09/2025</td><td>05/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.</td></tr><tr><td>4</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos), Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica</td><td>La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Se creó en respuesta a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y se</td><td>08/09/2025</td><td>12/09/2025</td><td>Una semana</td><td>Concluido</td><td>Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr></table>	FASES	No.	TEMATICA INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se investigo acerca de la central de abastos, ya que nos llamos la atención al equipo, ya que es importante en la ciudad y necesaria para agricultores, empresarios y	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Se investigo y determino acerca de las problemáticas de la entidad que son la falta de calidad, y la falta de presupuesto que impide que se desarrollen de una mejor manera las actividades en la central de abastos. La propuesta que estamos elaborando es mejorar los estándares de calidad y el estado de los productos. Y que se hagan propuestas para que se asigne más presupuesto que es necesario para una mejor labor de la central de	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución		01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos), Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Se creó en respuesta a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y se	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
FASES	No.	TEMATICA INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUCIÓN FINAL	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se investigo acerca de la central de abastos, ya que nos llamos la atención al equipo, ya que es importante en la ciudad y necesaria para agricultores, empresarios y	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.																																			
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Se investigo y determino acerca de las problemáticas de la entidad que son la falta de calidad, y la falta de presupuesto que impide que se desarrollen de una mejor manera las actividades en la central de abastos. La propuesta que estamos elaborando es mejorar los estándares de calidad y el estado de los productos. Y que se hagan propuestas para que se asigne más presupuesto que es necesario para una mejor labor de la central de	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																			
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución		01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.																																			
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos), Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Se creó en respuesta a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y se	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																			
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Al ser cuatro miembros se podría dividir de la siguiente manera: Coodinador: Responsable de supervisar el avance del proyecto, mantener comunicación entre los miembros, asegurar cumplimiento de plazos y presentación de resultados. Analista: Responsable de diagnosticar y proponer mejoras en logística, infraestructura, movilidad interna y gestión de espacios.																																										

	Gestión comercial: Responsable de analizar los aspectos económicos y financieros de la central, incluyendo informalidad, costos, competitividad y modelo de negocio. Relación con usuarios: Responsable de levantar información sobre condiciones laborales, seguridad, necesidades de los usuarios y relaciones entre actores (productores, vendedores, compradores). Evaluador del medio ambiente: Responsable de analizar el impacto ambiental de la central y diseñar soluciones sostenibles.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Posterior a recaudar información de la central de abastos de la ciudad de Villahermosa, es importante basar las acciones a realizar con un fundamento que respete de cierta forma la misión, visión y valores para las que fue creado este ente público. Las centrales de abasto han sido creadas para objetivos precisos y realmente juegan un papel importante en cuanto a que es un ente que está relacionado a la alimentación, salud y trabajo para todos los mexicanos, por ello es que es tan importante que en nuestro estado de Tabasco tenga instalaciones de calidad, higiene y se lleve un control con respecto a los vendedores que desde tiempos atrás contribuyen a la economía, a las actividades primarias del campo, siendo además muestra de la gastronomía, flora y fauna de nuestra región, de acuerdo a la Dirección general del servicio de información agroalimentaria y pesquera (2016): <i>Las centrales de abasto son unidades comerciales de distribución de productos alimenticios, que proporcionan a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, sus instalaciones permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para surtir de éstos a los comerciantes especializados.</i> <i>A través de las centrales de abasto y de los mercados al mayoreo se distribuye 70% de la producción agropecuaria nacional, promoviendo una mayor vinculación con los productores primarios, hacen llegar los alimentos a más de un millón 220 mil establecimientos minoristas y garantizan productos frescos para una alimentación suficiente, sana, variada y a precios bajos.</i> <i>Dan valor agregado a los productos por medio del acopio, limpieza, selección, empaque, etiquetado, transporte, conservación y comercialización. En ellos operan aproximadamente 52 mil comerciantes y</i>

	<i>generan alrededor de un millón 850 mil empleos directos, además de los temporales e indirectos.</i> Como tal las centrales de abasto deben mantener esta descripción y de manera particular en la central de abastos de la ciudad de Villahermosa y conservar negligencia de todos esos productos que consumimos ya que los resultados serían sanos al destinar recursos a la infraestructura y cuidado de los alimentos, entre otros factores sumamente importantes que lleguen a este ente como acción social.
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.	Laptops, Páginas web confiables y relacionadas al gobierno, herramientas digitales como Canva, inteligencia artificial, internet, transporte, datos y megas para los teléfonos, impresiones, teléfonos.

8.7.- Elaborar un plan de acción.	<table><tr><th colspan="10">PLAN DE ACCIÓN</th></tr><tr><th>FASES</th><th>No.</th><th>ACTIVIDAD</th><th>DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th colspan="2">FECHA DE EJECUCIÓN</th><th>DURACIÓN</th><th>RESPONSABLE</th><th>ESTATUS</th><th>OBSERVACIÓN</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th>INICIAL</th><th>FINAL</th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td rowspan="3">PREPARACIÓN</td><td>1</td><td>Identificación y elección de la empresa con la problemática</td><td>Se identificó la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver mas de fondo laas problemáticas.</td><td>*****</td><td>*****</td><td>Una semana</td><td></td><td>concluido</td><td>Se determino la empresa para e desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la informacón alcance.</td></tr><tr><td>2</td><td>Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución</td><td>Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whaatsapp con el fin de intercambiar ideas</td><td>*****</td><td>*****</td><td>Dos semana</td><td></td><td>concluido</td><td>Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.</td></tr><tr><td>3</td><td>Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica</td><td>La Central de Abastos de Villahermosa se investigó en 1985 como parte de un proyecto que se pudo constatar en un solo lugar la actividad mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimenticio. Se organizó un grupo de trabajo que respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carne y subproductos en la capital tabasqueña y su zona conurbada.</td><td>*****</td><td>*****</td><td>Una semana</td><td></td><td>concluido</td><td>Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio</td></tr></table>	PLAN DE ACCIÓN										FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN					INICIAL	FINAL					PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se identificó la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver mas de fondo laas problemáticas.	*****	*****	Una semana		concluido	Se determino la empresa para e desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la informacón alcance.	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whaatsapp con el fin de intercambiar ideas	*****	*****	Dos semana		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Central de Abastos de Villahermosa se investigó en 1985 como parte de un proyecto que se pudo constatar en un solo lugar la actividad mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimenticio. Se organizó un grupo de trabajo que respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carne y subproductos en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	*****	*****	Una semana		concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
PLAN DE ACCIÓN																																																											
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN																																																		
				INICIAL	FINAL																																																						
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se identificó la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver mas de fondo laas problemáticas.	*****	*****	Una semana		concluido	Se determino la empresa para e desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la informacón alcance.																																																		
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whaatsapp con el fin de intercambiar ideas	*****	*****	Dos semana		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.																																																		
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Central de Abastos de Villahermosa se investigó en 1985 como parte de un proyecto que se pudo constatar en un solo lugar la actividad mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimenticio. Se organizó un grupo de trabajo que respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carne y subproductos en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	*****	*****	Una semana		concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio																																																		
10.9.-La bibliografía consultada	Referencias apa 7 Dirrección general del servicio de informacìon agroalimentaria y pesquera (2016). <i>Las centrales de abasto y los mercados mayoristas en Mèxico</i>. Gobierno de Mèxico. https://www.gob.mx/agricultura%7Cdgsiap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados-mayoristas-en-mexico																																																										
Anexos	 Anexo 1.pdf  Anexo 2.pdf																																																										