

## PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se identifiqué la entidad en la ciudad de Villahermosa y para ir a realizar una visita y ver más de fondo las problemáticas.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana		concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se planteó unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de WhatsApp con el fin de intercambiar ideas	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas		concluido
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana		concluido
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual		22/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas		
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo		20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas		

COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		17/11/2025	05/12/2025	Tres Semana		
--------------	---	---	--	------------	------------	-------------	--	--

OBSERVACIÓN
Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo

Se prepara la presentación previa del  
proyecto integrador