

ENTE PUBLICO

CENTRAL DE ABASTOS

VILLAHERMOSA





UNIVERSIDAD JUÀREZ AUTÒNOMA DE TABASCO

DIVISIÒN ACADEMICA DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVO



PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL

PROFE. RICARDO MAGLIONI MONTALVO

PRESENTA:

ROSA ISELA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ

GUILLERMO JOSÉ MARTÍN CUSTODIO MADRIGAL

JORGE ABEL ADORNO ALIAS

YOVANI PÉREZ LÓPEZ

LUIS FERNANDO JIMÉNEZ DÍAZ

LIC. CONTADURÌA PÙBLICA

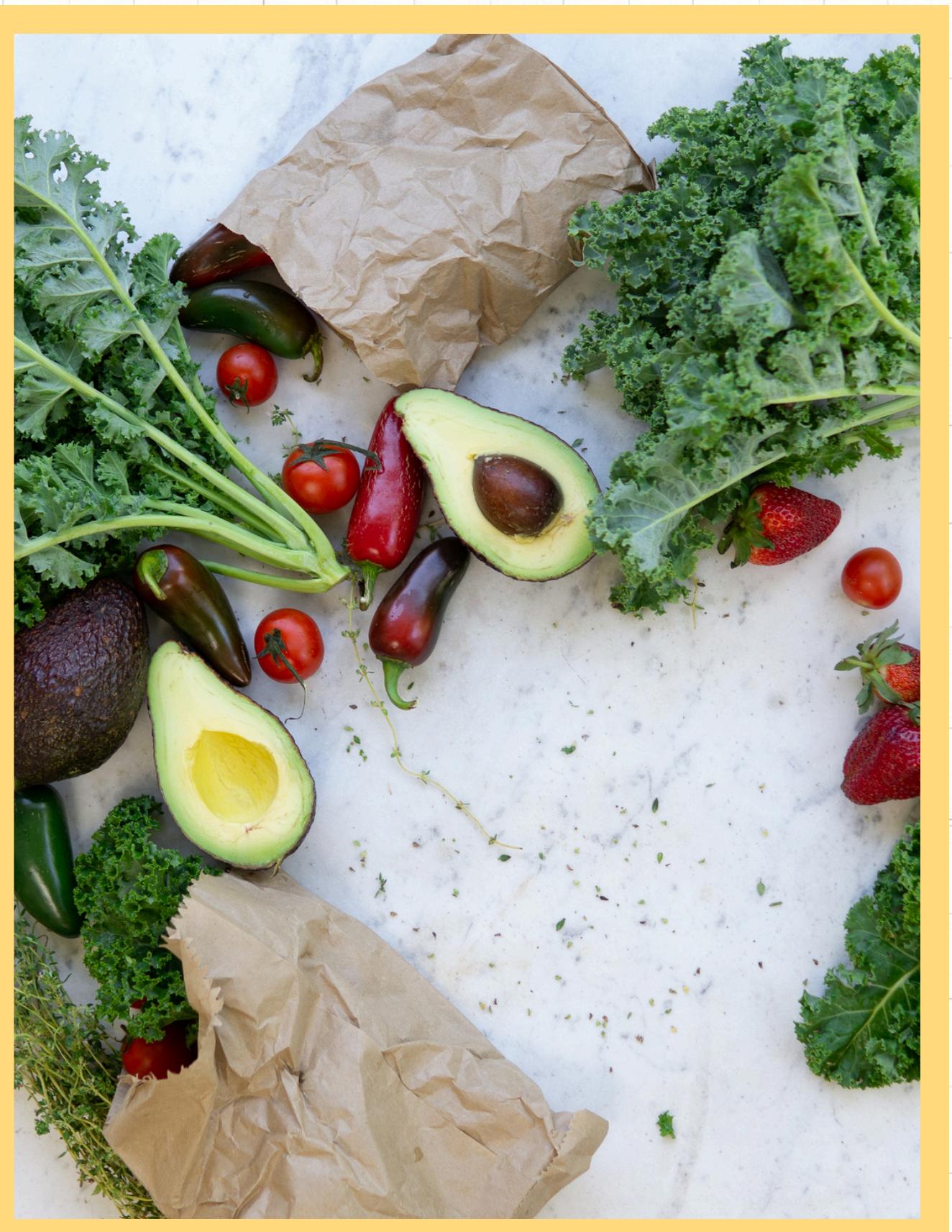
17/09/2025 VILLAHERMOSA, TABASCO

ABASTECIENDO CON CALIDAD

PROYECTO

Introducción

La Central de Abasto es un organismo público descentralizado del poder ejecutivo del Estado libre y soberano de Tabasco, con personalidad jurídica y patrimonio propio, sectorizado a la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.



MISIÓN

Ser la empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Tabasco, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Proporcionando infraestructura y servicios de valor añadido a nuestros clientes para que puedan desarrollar su actividad y contribuir a satisfacer las necesidades del consumidor.

VISIÓN

Constituirnos en la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos agrícolas frescos del sureste mexicano, formando parte de una cadena de valor que garantiza una alimentación segura, saludable y de calidad.

VALORES

Calidad, compromiso, imparcialidad, rectitud, etica, transparencia y rendición de cuentas.

Presentación

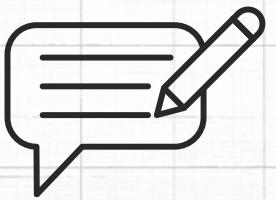
Nuestro proyecto se centró en analizar la situación actual de la Central de Abasto. Descubrimos un centro de vital importancia para la ciudad, responsable del suministro de alimentos, pero que enfrenta graves problemas que comprometen su eficiencia y sostenibilidad.

El problema principal que identificamos es la desconexión entre la necesidad de abastecer productos de calidad y una administración presupuestaria deficiente.

Pregunta crítica: ¿Cómo es posible que un lugar que maneja toneladas de alimentos frescos diariamente enfrente problemas de desperdicio, merma y carencia de infraestructura básica?



Principales problemáticas



FALTA DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA



GESTIÓN DE RESIDUOS



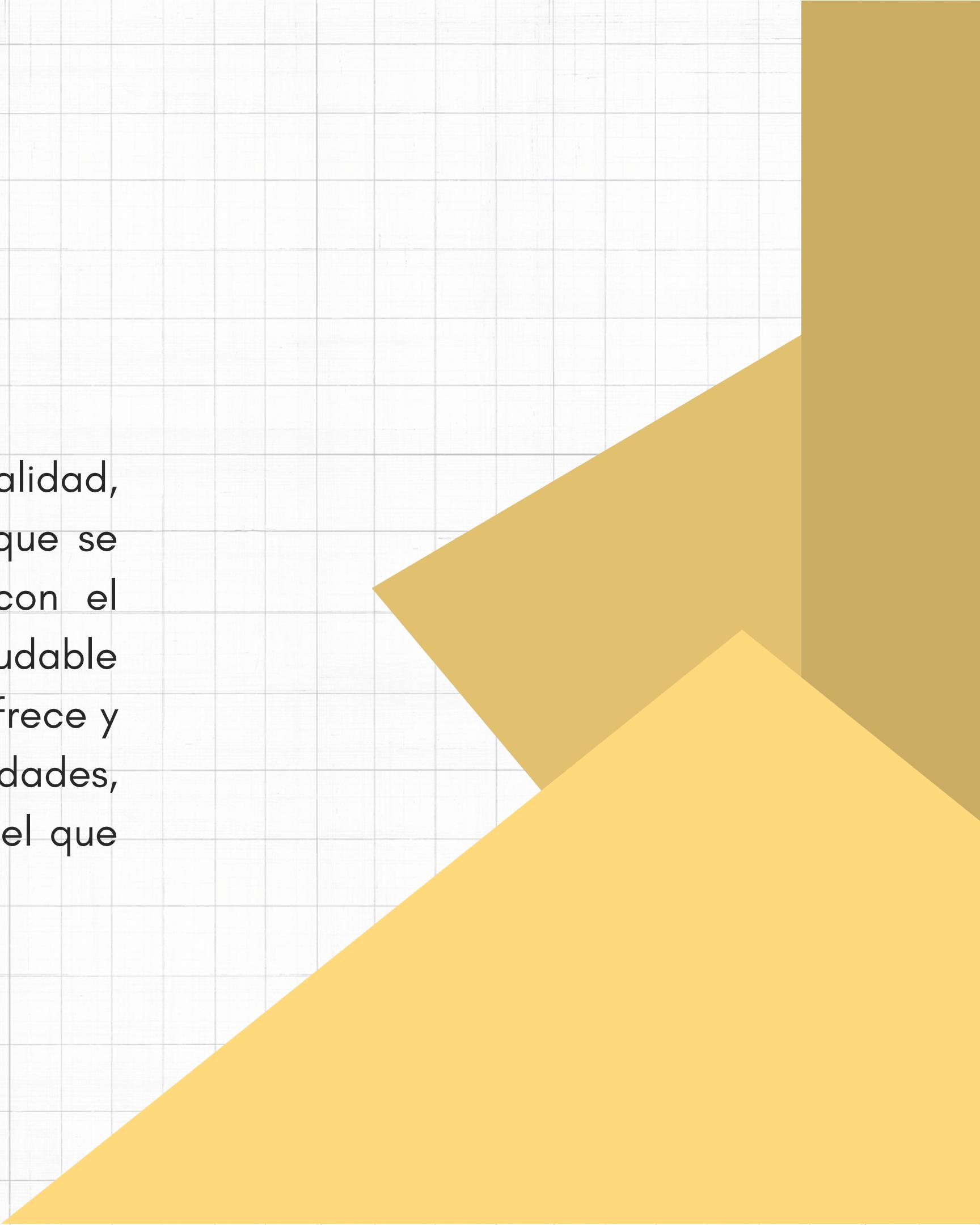
MERCANCÍAS SIN CONTROL DE CALIDAD E HIGIENE



INFORMALIDAD

Objetivo

Implementar un plan de acción que promueva calidad, limpieza, higiene y orden en cuanto a los productos que se venden como para las personas que los ofrecen, con el objetivo de crear confianza e incentivar al consumo saludable de todos los productos que la central de abastos nos ofrece y apoyar a la venta local, además de evitar enfermedades, problemas viales, de seguridad, ambiental y social en el que como sociedad los beneficios abarquen a gran escala.



FASE DE PREPARACIÓN



8.1. Temas de aprendizaje que saben y lo que no saben

1

Puntos fuertes

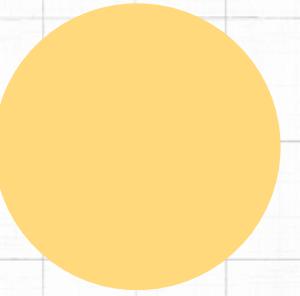
- Concepto general
- Ventaja de precios
- Diversidad de productos
- Logistica bàsica

2

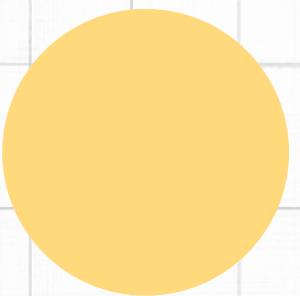
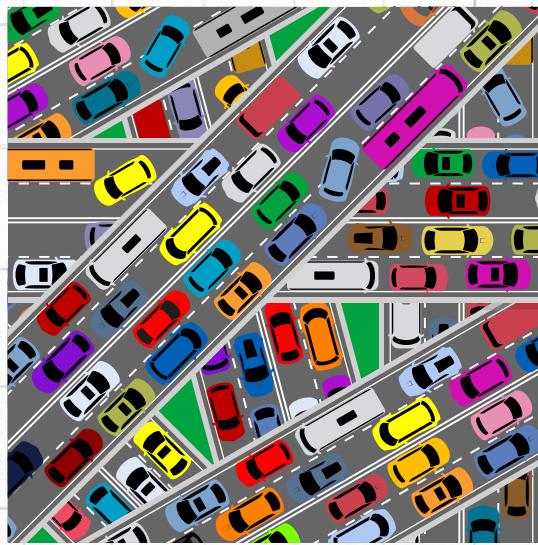
Àreas de oportunidad

- Cadena de valor específica
- Gestión y administraciòn
- Desafíos operativos
- Impacto economico real
- Tecnología implementada

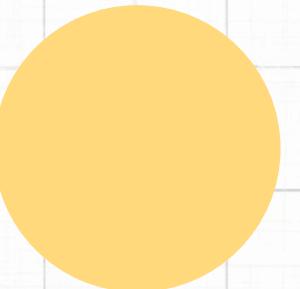
8.2. Lluvia de ideas



Con respecto a el problema del caos vial y accesos congestionados podríamos emplear un sistema de horarios de entrada para los proveedores grandes.

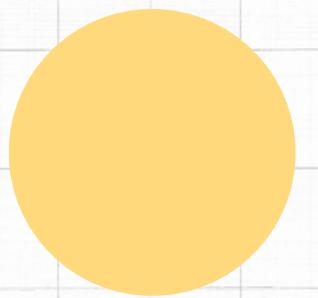


Señalización clara y moderna que indique zonas de carga y de descarga, además de indicar áreas específicas de los productos clasificándolos de acuerdo a si son productos que necesiten refrigeración, zonas cálidas, etc.

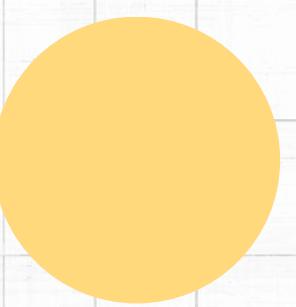


En cuanto a la falta de digitalización y comercio electrónico sería desarrollar una plataforma web como un directorio de locatarios para conocer precios y la variedad de productos que estén disponibles lo cual incentiva también a la publicidad de estos productos.





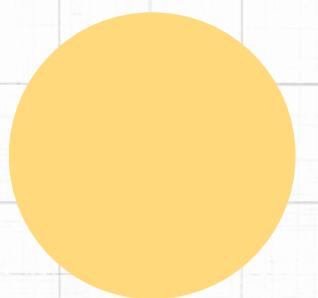
Estación de clasificación de basura orgánica e inorgánica.



Implementar el trueque verde que se basa en que los locatarios intercambian cierta cantidad de cartón o plástico por productos de limpieza e insumos.

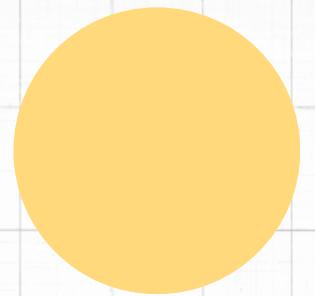


Establecer contenedores donde se promueva la recolección de tapas para ayudar a niños con Cáncer.

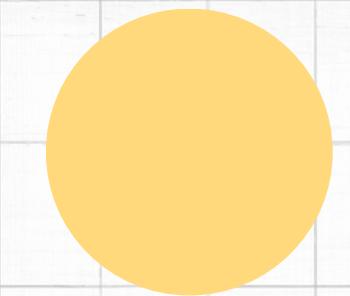
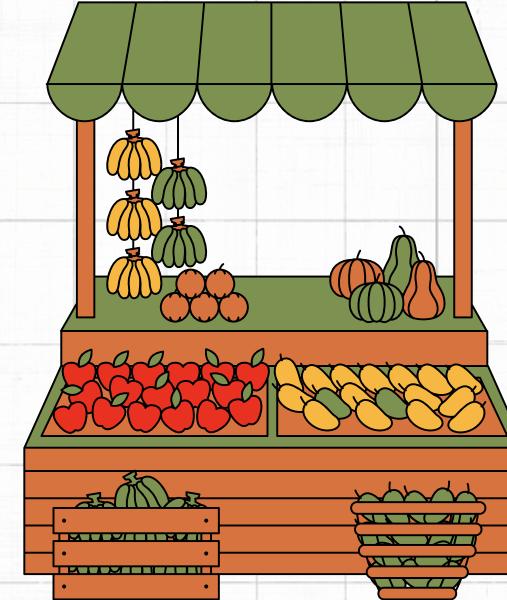


Que se destine un poco de los recursos en infraestructura y mejora de toda el área y puestos.

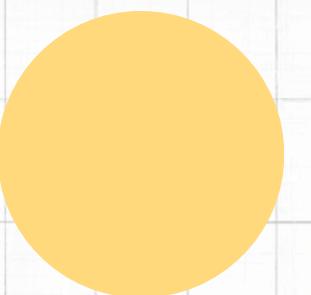




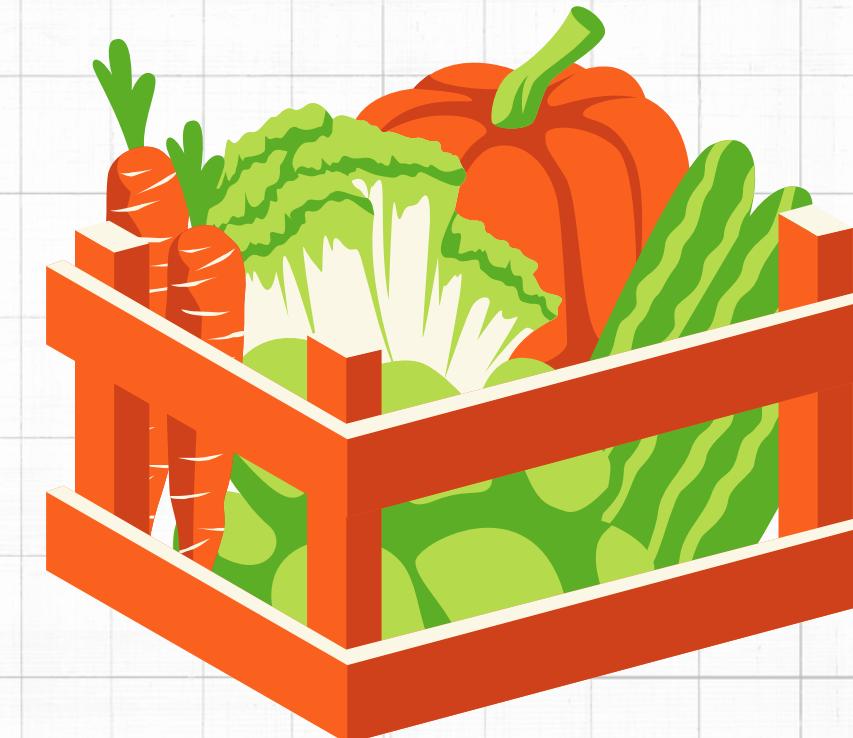
Gestionar con el gobierno un programa de renovación de puestos, con mejores materiales y ventilación.



Para que exista control en cuanto a los productos, sería contratar personal capacitado para cumplir con los protocolos de salud e higiene.



Proporcionarles a las personas artículos indispensables para sus puestos físicos, incluso uniformes para continuar con el abastecimiento de los productos que venden.



8.3 Planeación paso a paso

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se investigo acerca de la central de abastos, ya que nos llamó la atención al equipo, ya que es importante en la ciudad y necesaria para agricultores, empresarios y emprendedores.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Se investigo y determino acerca de las problemáticas de la entidad que son la falta de calidad, y la falta de presupuesto que impide que se desarrollen de una mejor manera las actividades en la central de abastos.	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	La propuesta que estamos elaborando es mejorar los estándares de calidad y el estado de los productos. Y que se hagan propuestas para que se asigne más presupuesto que es necesario para una mejor labor de la central de abastos	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido
	4	Coneoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido
	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		9/22/2025	9/26/2025	Una semana	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual		9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas	Se investigara y analizará la información
DESARROLLO	7	de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		10/20/2025	10/31/2025	Dos semana	Se desarrollara la propuesta de los pasos seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo		11/3/2025	11/7/2025	una Semana	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		11/10/2025	11/14/2025	Una semana	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana	Se presentara para su conocimiento

8.4 Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

Al ser cinco miembros se divide de la siguiente manera:



Coordinador



Relación con usuarios



Evaluador del medio ambiente



Analista



Gestión comercial

8.5. Fundamento de las acciones a realizar

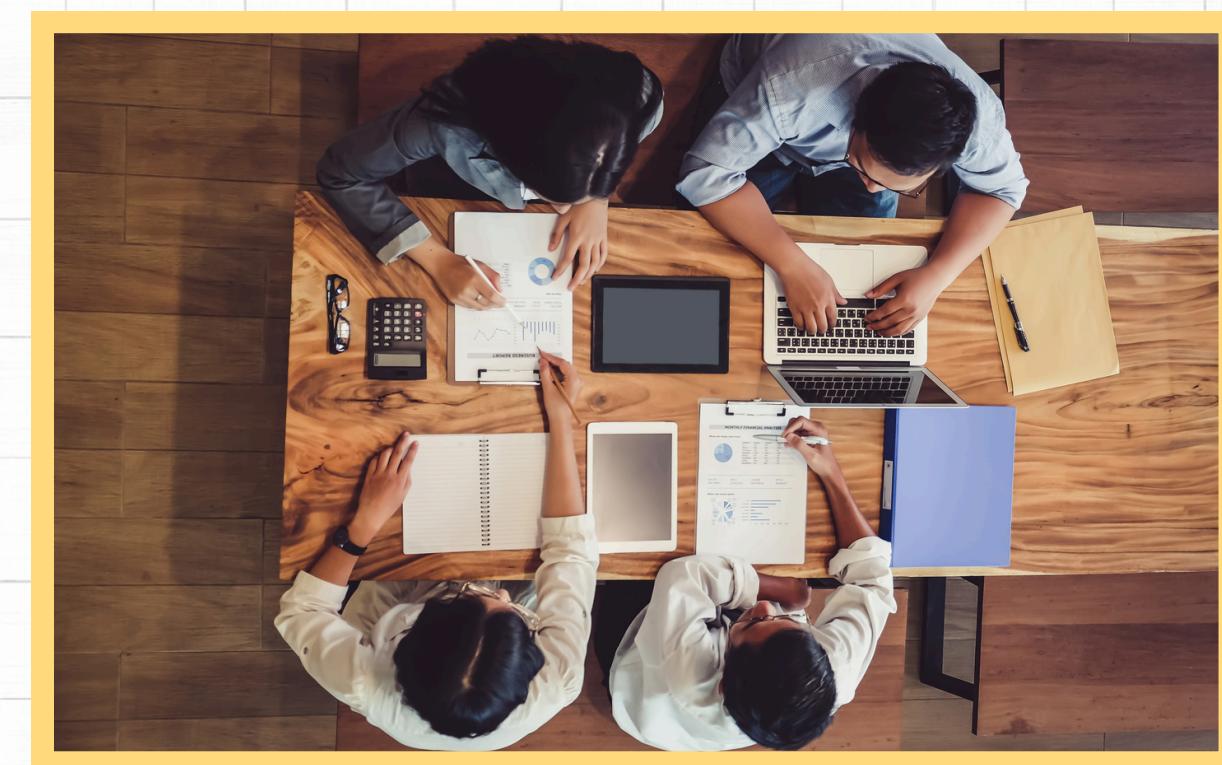
De acuerdo a la Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2016):

Las centrales de abasto son unidades comerciales de distribución de productos alimenticios, que proporcionan a la población servicios de abastecimiento de productos básicos al mayoreo, sus instalaciones permiten concentrar los productos provenientes de diferentes centros de producción, para surtir de éstos a los comerciantes especializados.

A través de las centrales de abasto y de los mercados al mayoreo se distribuye 70% de la producción agropecuaria nacional, promoviendo una mayor vinculación con los productores primarios, hacen llegar los alimentos a más de un millón 220 mil establecimientos minoristas y garantizan productos frescos para una alimentación suficiente, sana, variada y a precios bajos.

Dan valor agregado a los productos por medio del acopio, limpieza, selección, empaque, etiquetado, transporte, conservación y comercialización. En ellos operan aproximadamente 52 mil comerciantes y generan alrededor de un millón 850 mil empleos directos, además de los temporales e indirectos.

8.6. Recursos



8.7 Plan de acción

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Se identifico la entidad en la ciudad de villahermosa y para ir a realizar una visitar y ver mas de fondo las problemáticas.	8/18/2025	8/22/2025	Una semana		concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se planteo unas posibles soluciones entre mis compañeros de equipo que debatimos en nuestro grupo de whattsap con el fin de intercambiar ideas	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana		concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Central de Abastos de Villahermosa se inauguró en 1983 como parte de un proyecto estatal para concentrar en un solo lugar el comercio mayorista y minorista de productos básicos, principalmente alimentos. Su creación respondió a la necesidad de ordenar el abasto de la ciudad, que hasta entonces se realizaba en mercados dispersos y con problemas de saturación. Desde entonces, se consolidó como el principal punto de distribución de frutas, verduras, carnes y abarrotes en la capital tabasqueña y su zona conurbada.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana		concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual		9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana			Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo		10/20/2025	11/14/2025	cuatro Semana			Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

Referencias

Dirreccìon general del servicio de informaciòn agroalimentaria y pesquera (2016). *Las centrales de abasto y los mercados mayoristas en Mèxico.* Gobierno de Mèxico.
https://www.gob.mx/agricultura%7Cdg_siap/es/articulos/las-centrales-de-abasto-y-los-mercados-mayoristas-en-mexico

**MUCHAS
GRACIAS!**