

Reporte de Lectura

Tema:

2.3. Metodología del marco lógica

Ficha de la fuente de información.

No.	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i> Secretaría de hacienda y crédito publico
-----	--

Palabras claves.

- Metodología del Marco Lógico**
- Matriz de Indicadores para Resultados**
- Problemas y Objetivos**
- Participación**
- Evaluación**

Referencia APA.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2013). *Módulo 5: Metodología de Marco*

Lógico. Diplomado en Presupuesto Basado en Resultados. <https://www.gob.mx/shcp>

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Texto (literal con número de página)

Según la SHCP (2013) el documento explica la Metodología del Marco Lógico (MML) como herramienta para diseñar, monitorear y evaluar programas públicos. Presenta sus etapas: definir problemas, analizar involucrados, construir Árbol de Problemas y Objetivos, elegir alternativas y elaborar la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR). Esta matriz organiza objetivos, indicadores y supuestos, asegurando coherencia, transparencia y mejores decisiones en políticas públicas. Esta matriz sintetiza objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos, facilitando la rendición de cuentas, la transparencia y la toma de decisiones en políticas públicas. En suma, el Marco Lógico constituye una guía estructurada para asegurar la coherencia interna de los programas y mejorar la eficiencia y eficacia del gasto público.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Reporte de Lectura

- 1 – La Metodología del Marco Lógico es una técnica que organiza de manera clara los problemas, objetivos y acciones de un programa, permitiendo evaluar y dar seguimiento a sus resultados mediante la Matriz de Indicadores para Resultados.
- 2 – El texto describe cómo la MML facilita el diseño y gestión de programas públicos al transformar problemas en objetivos claros, involucrar actores relevantes y garantizar la rendición de cuentas a través de indicadores medibles.